

公司簡介

Bridging Gaps International (BGI) 是一家以協助中小企業實施國際商業發展戰略為主業的顧問公司。

由三位知識互補的天生國際主義者所創立的 BGI，著重於使行銷、金融及人力資源三個企業經營管理的關鍵成分結合起來，為客戶提供綜合解決方案。

我們相信，只有採取這種整體化而有彈性的態度面對國際性的經營挑戰才能做到迎刃而解。

服務範圍

報告

- 市場研究
- 行銷計畫評估
- 組織結構評估
- 金融市場報告

商業發展

- 探討國外商業機會
- 進入國外市場計畫與執行
- 介紹潛在商業夥伴：
 - 國外經銷商
 - 國外客戶（私營或國營企業）
 - 行業重要人士
 - 潛在投資者

組織改革

- 組織結構評估與重組建議
- 人力資源管理評估與改善方案
- 知識管理評估與改善方案

金融與公司治理

- 股權結構
- 資本結構
- 股利政策
- 激勵性薪酬
- 國際證券投資

重點地區

- 大中華區（中國大陸、香港、台灣等）
- 北歐（丹麥、挪威、瑞典）
- 以色列